



# SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)



# AGENDA

Origen del SBTi

¿Qué es SBTi?

Propósito del SBTi

¿Quiénes pueden optar por SBT?

¿Qué se necesita previo a optar por SBT?

Consideraciones generales

Tipos de Objetivos

Pasos para establecer una SBT

Consideraciones importantes

Beneficios



La iniciativa de los Objetivos Basados en Ciencia (Science Based Target initiative –SBTi– ) en el 2015 debido a la coalición de las entidades Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de Naciones Unidas, World Resources Institute y World Wide Fund (WWF) for Nature.



**United Nations**  
Global Compact



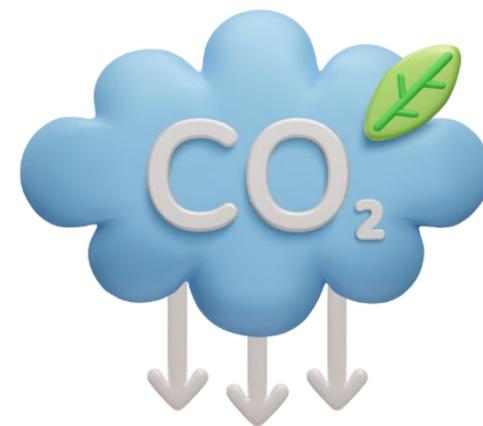
# ¿QUÉ ES?

Esta iniciativa facilita a las empresas a establecer objetivos claros basados en ciencia que permitan la transición hacia una economía carbono, proporcionando herramientas y métodos a las empresas registradas.

También publica los objetivos establecidos por las empresas comprometidas en su página web.



El objetivo principal de SBTi es reducir el total de emisiones de GEI mundiales en un 30% para el 2030 y en un 100% para 2050, con el fin de cumplir la meta del Acuerdo de París “Limitar el calentamiento global a un aumento máximo de 1.5°C sobre los niveles antes de la revolución industrial. ”



→ **2030** →

Para lograrlo, proporciona apoyo a las empresas que buscan determinar la cantidad y rapidez que deben reducir sus emisiones de GEI para demostrar un esfuerzo notable.

→ **2050**





# ¿QUIÉNES PUEDEN OBTAR POR SBT?

---



## EMPRESAS GRANDES



Incluye a los sectores que son característicos por contar con una huella de carbono notablemente alta, como Cemento y Energía. SBTi cuenta con consideraciones específicas para estas empresas

## Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs)



Incluye las empresas independientes no subsidiarias con menos de 500 empleados.



# ¿QUÉ SE NECESITA PREVIO A OPTAR POR SBT?

---



SF<sub>6</sub> CH<sub>4</sub> PFC<sub>s</sub> N<sub>2</sub>O CO<sub>2</sub> HFC<sub>s</sub>

Se requiere realizar al menos una Huella de Carbono base alineada al “Protocolo de Gases Efecto Invernadero. Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte” donde se cubra el total de emisiones de alcance 1 y 2. El alcance 3 debe realizarse según el “Estándar de cadena de creación de valor corporativo (Alcance 3)”

### Emisiones excluidas

El alcance 1 y 2 puede excluir focos que sean menores al 5% del total de la suma de dichos alcances.

El alcance 3 puede excluir focos que sean menores al 5% del total del alcance 3.





# CONSIDERACIONES GENERALES

---





SBTi proporciona objetivos a nivel de empresa, cubriendo las emisiones más relevantes a lo largo de su cadena de valor y relacionándolo a métricas relevantes a la empresa o sector.

La empresa se compromete a cumplir este objetivo a corto plazo (de 5 a 10 años).  
Adicionalmente se puede optar por un compromiso a largo plazo.

Para establecer este objetivo, la empresa debe escoger uno de los 3 enfoques principales: 1) Enfoque basado en valores absolutos, 2) Enfoque Sectorial, o 3) Enfoque basado en la economía.



# ENFOQUES PRINCIPALES DE SBTI

## Enfoque Sectorial de Descarbonización (ESD)

Se basa en un presupuesto de carbono establecido para sectores específicos que emiten emisiones en mayor intensidad, como Cemento, Energía, etc. Estos sectores tienen su propio % de reducción como objetivo de intensidad física (CO<sub>2</sub>e/producto).

## Enfoque de Contracción Absoluta

Es general, no por sector. Establece el % de emisiones que deben reducirse para el año objetivo a partir del año base. Se basa en los escenarios de presupuesto de carbono del IPCC.

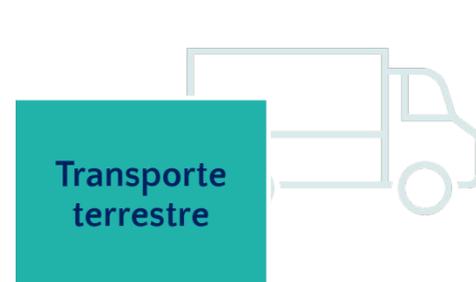
## Enfoque Basado en la Economía

El menos utilizado. Se basa en el beneficio bruto de la empresa con relación al PIB mundial para determinar la cuota de reducción.



# ENFOQUE SECTORIAL DE DESCARBONIZACIÓN (ESD)

SBTi proporciona guías para los sectores con huellas de carbono más grandes, al igual que porcentajes de reducción específicas para los alcances 1, 2 y 3. Entre los sectores finalizados se enlistan:





# SECTOR DE ROPA Y CALZADO

## ¿Por qué?

Distintas modas se basan en modelos de consumo insostenible.

## ¿Cómo poner un objetivo?

SBTi se encuentra en elaboración de la guía para minoristas, marcas, fábricas y otras empresas. Se debe utilizar su respectivo documento guía donde se establece el método y sus requerimientos.

## Aspectos para considerar

Se recomienda que solo la empresa matriz sea quien establezca los objetivos.  
Los objetivos deben cubrir de 5 a 15 años.



# SECTOR DE ROPA Y CALZADO

## CONTRACCIÓN ABSOLUTA

De forma general, este enfoque pide una reducción anual lineal del 4.2% de la suma de las emisiones de alcance 1 y 2 para el objetivo de corto plazo. Junto con una reducción anual lineal del 4.2% para el alcance 3.

## INTENSIDAD FÍSICA

Utiliza indicadores de producción general, lo cual se traduce en una reducción anual lineal del 4.2% de la suma de las emisiones de alcance 1 y 2.

## INTENSIDAD ECONÓMICA

Utiliza indicadores de unidad de valor general, teniendo como objetivo una reducción anual lineal del 4.2% de la suma de las emisiones de alcance 1 y 2. Junto con una reducción año con año del 7% de t CO<sub>2</sub>e/\$ Valor agregado.



# ENFOQUE DE CONTRACCIÓN ABSOLUTA

Otros sectores como Edificios, Químicos, Combustibles y Aluminio aún se encuentran en proceso. Pero tanto las mencionadas como los demás sectores no mencionados pueden establecer objetivos haciendo uso del documento “Getting Started Guide” para determinar cuál utilizar.

De forma general, este enfoque pide una reducción anual lineal del 4.2% de la suma de las emisiones de alcance 1 y 2 para el objetivo de corto plazo, con un consumo del 80% de energía eléctrica para el 2025 y en un 100% para el 2030.

Para el objetivo de largo plazo se requiere una reducción total del 90% para la suma de las emisiones de alcance 1 y 2, al igual que un consumo del 100%.



# TIPOS DE OBJETIVOS

---



# OBJETIVOS SBTS DE CORTO PLAZO

La empresa establece un objetivo en el cual se compromete a reducir sus emisiones de alcance 1, 2 y 3 de acuerdo con la meta de evitar un aumento de temperatura de 1.5°C sobre los niveles pre-industriales.

Desde el 2021, SBTi ya no acepta metas relacionadas al aumento de temperatura de 2°C sobre los niveles pre-industriales.

La empresa debe incluir metas de reducción para su alcance 3 si esta representa más del 40% de su huella de carbono total, las cuales en conjunto deben comprometerse reducir las emisiones de alcance 3 en al menos 67%.



# Objetivos SBTs Net-Zero

La empresa se compromete a una descarbonización completa o lo más cercano posible de su alcance 1, 2 y 3, al igual que neutralizar cualquier emisión restante y posibles emisiones futuras.

Para lograrlo la empresa debe establecer metas de corto (5 a 10 años) y largo plazo. En este último, la empresa debe lograr carbono neutralidad a más tardar el 2050.





# PASOS PARA ESTABLECER UNA SBT

---





# PREVIO A INICIAR

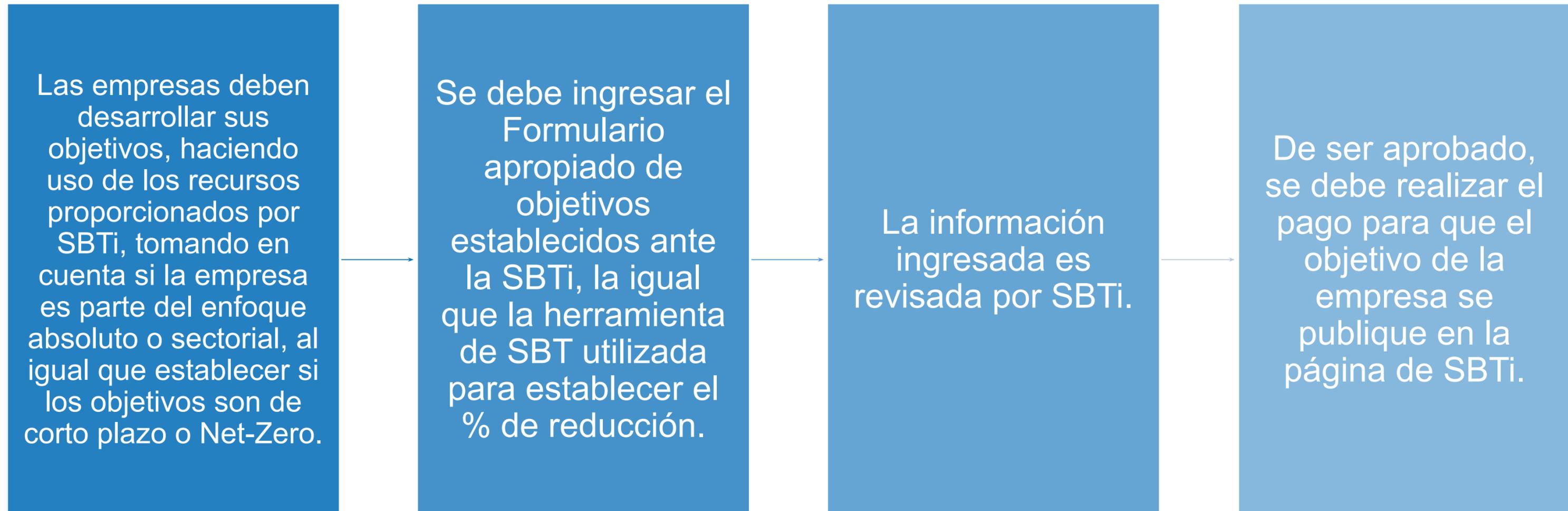
La empresa debe registrarse en la página web e ingresar una carta de compromiso

El compromiso queda registrado y publicado en la página de SBTi y de “We Mean Business”

OJO: Una vez entregado el compromiso, la empresa tiene 24 meses para enviar sus objetivos. Si se termina el tiempo, la empresa es retirada de la página.

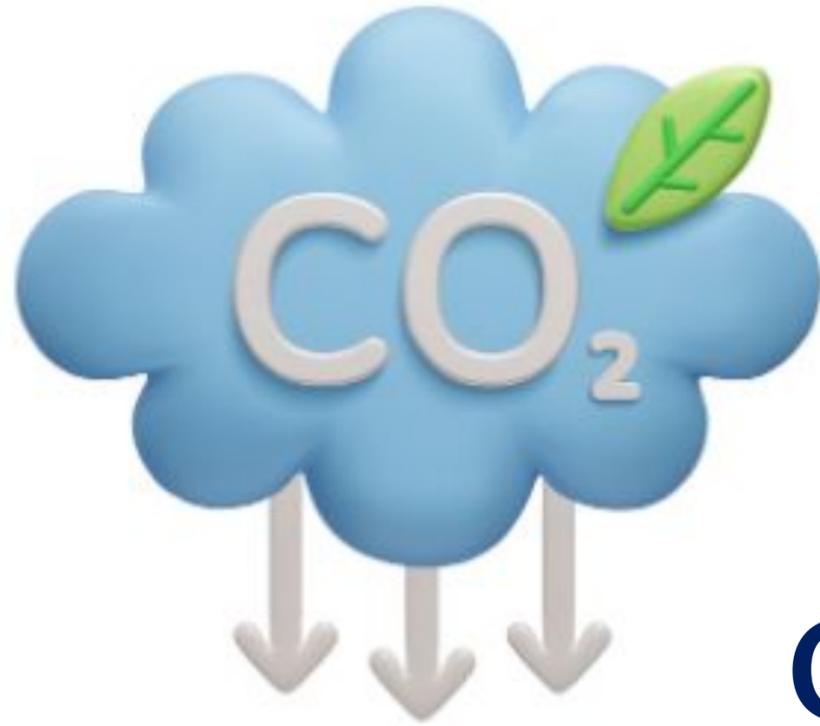


# RUTA DE ACCIÓN



## DESPUÉS DE SER APROBADO

La empresa debe seguir reportando su inventario de GEI y su progreso hacia sus objetivos establecidos de manera anual



# COMPENSACIÓN DE CARBONO

SBTi no permite la compensación de carbono para lograr las metas establecidas, únicamente para neutralizar emisiones residuales.



Además de ser líderes en la lucha del cambio climático, los SBT cuentan con otros beneficios para las empresas:



El valor agregado de sostenibilidad en las empresas es un atractivo cada vez más importante para los inversores, al igual que ser una ventaja competitiva.



Estas acciones permiten que las empresas sean más adaptables y resilientes a futuras regulaciones ambientales más estrictas por parte de gobiernos y mercados.



Crea un ambiente de innovación retador, donde las empresas busquen ser más eficientes, estableciendo nuevos procesos o nuevas ideas de productos.



La búsqueda de una mejor eficiencia también implica un ahorro de costos y una menor volatilidad de mercados de materia prima.

# BENEFICIOS



# CASOS DE ESTUDIO

---

Más de 5,000 empresas a nivel mundial se han sumado a la SBTi



Se presentan algunas empresas y sus objetivos:



adidas

## Adidas AG

- Se compromete a reducir sus alcances 1, 2 y 3 en un 30% para el 2030 con el 2017 como año base. Incluye emisiones biogénicas y remociones de materias primas bioenergéticas.



Se presentan algunas empresas y sus objetivos:

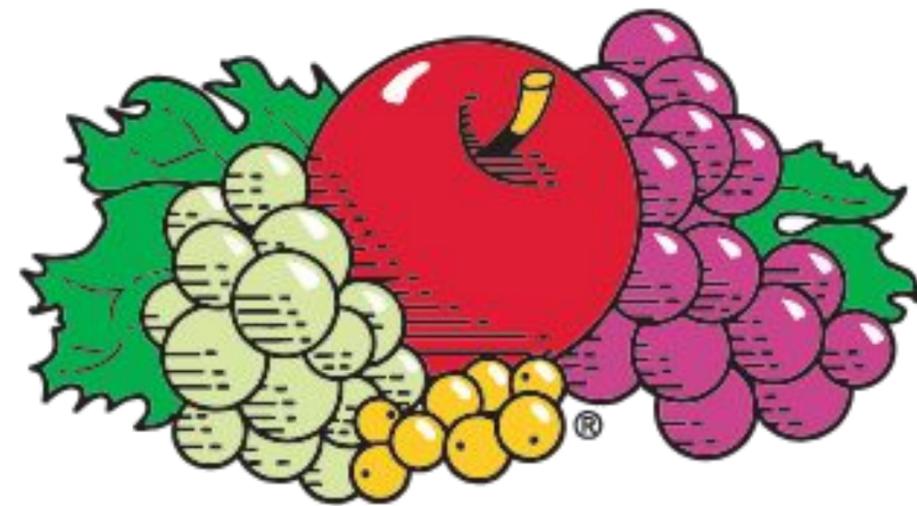
## Fossil Group, Inc.

- Objetivo Net-Zero: Se compromete a alcanzar este objetivo para el año 2040.
- Objetivos a corto plazo: Se compromete a reducir sus alcances 1 y 2 en un 85% para el 2030 con el 2021 como año base. También se compromete a reducir su alcance 3 en un 45% en el mismo periodo.
- Objetivos a largo plazo: Se compromete a reducir sus alcances 1 y 2 en un 95% para el 2040 con el 2021 como año base. También se compromete a reducir su alcance 3 en un 90% en el mismo periodo.





Se presentan algunas empresas y sus objetivos:



**FRUIT OF THE LOOM**®

## Fruit of The Loom, Inc.

- Objetivos a corto plazo: Se compromete a reducir sus alcances 1 y 2 en un 50% para el 2030 con el 2018 como año base. Se compromete a utilizar energía de fuentes renovables de un 40% en el 2018 a 100% para el 2030. También se compromete a reducir su alcance 3 en un 30% en el mismo periodo en actividades relacionadas a bienes y servicios comprados y actividades relacionadas a combustible y energía.



Se presentan algunas empresas y sus objetivos:

# H&M

## H&M Group

- Objetivo Net-Zero: Se compromete a alcanzar este objetivo a lo largo de su cadena de valor para el año fiscal 2040, con el año fiscal 2019 como línea base.
- Objetivos a corto plazo: Se compromete a reducir sus alcances 1 y 2 en un 56% para el año fiscal 2030 con el año fiscal 2019 como año base. También se compromete a reducir su alcance 3 en un 56% en el mismo periodo. E incrementar su consumo de energía renovable de 90.6% en el año fiscal 2019 a 100% para el año fiscal 2030.
- Objetivos a largo plazo: Se compromete a reducir sus alcances 1 y 2 en un 90% para el año fiscal 2040 con el año fiscal 2019 como año base. También se compromete a reducir su alcance 3 en un 90% en el mismo periodo.



en nuestra web

# CONTÁCTANOS

✉ [info@greendevlopment.com.gt](mailto:info@greendevlopment.com.gt)

☎ +502 2474 0416



@greendevlopment