

Conferencia Internacional de Cumplimiento para Vestuario y Calzado en el hemisferio occidental

19 y 20 de noviembre del 2025

Hotel Real Intercontinental Guatemala

14 Calle 2-51 Zona 10 Guatemala City, 01010 Guatemala

Miércoles, 19 de Noviembre

4:30 – 6:30 PM

COCTEL DE BIENVENIDA PATROCINADO POR VESTEX

Lugar: Casa Del Ron

Auxiliar Avenida La Reforma, 13-35 zona 10, Ciudad de Guatemala

Jueves 20 de noviembre

7:30 – 8:00 AM

REGISTRO Y NETWORKING

8:00 – 8:15 AM

BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN DE AAFA

Nate Herman, vicepresidente Senior de Políticas, American Apparel & Footwear Association (AAFA)

8:15 – 8:45 AM

CONFERENCIA MAGISTRAL

8:45 – 9:25 AM

DE LOS ACUERDOS A LOS PUERTOS: UN ANÁLISIS PROFUNDO DE TARIFAS, COMERCIO Y TRANSPORTE

A medida que el comercio y la logística global continúan evolucionando es fundamental que los fabricantes se mantengan informados. AAFA desglosará los principales desarrollos de política, incluyendo actualizaciones sobre aranceles, acuerdos comerciales y la perspectiva bajo la administración actual de EE. UU, junto con las últimas noticias y lo que viene en transporte y logística.

Beth Hughes, vicepresidente de Políticas de Comercio y Aduanas, AAFA

Audrey Clark, especialista en Comercio y Transporte, AAFA

9:25 – 9:55 AM

COFFEE BREAK PATROCINADO POR CHARMING TRIM & PACKAGING INC.

9:55 – 10:30 AM

MANTENERSE SEGUROS Y EN CUMPLIMIENTO: ¿CÓMO NAVEGAR LAS REGULACIONES QUÍMICAS ACTUALES?

A medida que en Estados Unidos se endurecen las regulaciones estatales sobre químicos como PFAS, BPA y BPS, y los estándares internacionales siguen evolucionando, las fábricas enfrentan crecientes desafíos para desenvolverse en un panorama normativo cada vez más complejo. Los requisitos federales, estatales e internacionales hacen que el cumplimiento sea más complicado, exigiendo conocimiento actualizado y estrategias prácticas de gestión de riesgos.

La AAFA brindará la información y orientación más recientes para ayudar a los fabricantes a implementar prácticas de gestión química que cumplan con la normativa, minimicen las interrupciones operativas y respondan a los estándares globales.

Chelsea Murtha, directora Senior de Sostenibilidad, AAFA

Conor O'Brien, coordinador de Políticas de Sostenibilidad, AAFA

10:30 – 11:10 AM

¿CÓMO MANTENER LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LAS TARIFAS SIN DEJAR DE PROTEGER A LOS TRABAJADORES?

A medida que las estrategias de abastecimiento global cambian en respuesta a los aranceles, mantener los derechos laborales sigue siendo una prioridad.

Para los fabricantes, cumplir con las regulaciones mientras se protege a los trabajadores no es solo una obligación legal, es un imperativo empresarial.

La AAFA, junto con su socio oficial en responsabilidad social, WRAP, compartirá las guías laborales recientemente actualizadas, las expectativas de las marcas y estrategias para mantener operaciones éticas en medio de la dinámica cambiante del abastecimiento global y las presiones del mercado.

Avedis Seferian, presidente y CEO, responsable a nivel mundial de la producción acreditada

Christine Svarer, directora ejecutiva, RISE

Frank Vasquez, director de Cumplimiento Global, Hanesbrands, Inc.

Moderado por **Nate Herman**, vicepresidente Senior de Políticas, AAFA

11:10 – 11:50 AM

RUTAS CERTIFICADAS: ABRIENDO EL ACCESO A LOS MERCADOS GLOBALES

El cumplimiento internacional puede convertirse en una barrera para acceder a los mercados globales. Proveedores que han utilizado certificaciones de terceros para cumplir con los estándares regulatorios y aprovechar oportunidades en los mercados de EE. UU. y la Unión Europea compartirán los desafíos enfrentados, las lecciones aprendidas y cómo la certificación aporta un valor estratégico no solo para el cumplimiento normativo, sino también para generar confianza y ventaja competitiva.

Pablo Hernandez, vicepresidente de Estrategia, Marca e Innovación, SIERRA

Cristhian Méndez, gerente de Ventas y Técnico, Bozzetto, S.A.

Moderado por **Miguel Hurtado**, gerente de Desarrollo en Latinoamérica, Hohenstein

11:50 AM – 12:20 PM

ESCALANDO LA CIRCULARIDAD: UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LA FIBRA DE ALGODÓN RECICLADO EN CENTROAMÉRICA

Recover™ e Intradeco han lanzado una nueva empresa conjunta para expandir la producción de fibra de algodón reciclado en Centroamérica. Al combinar la avanzada tecnología de reciclaje de Recover con la experiencia manufacturera de Intradeco, la asociación busca ofrecer fibra de alta calidad y bajo impacto a gran escala, al mismo tiempo que impulsa estrategias de nearshoring, reduce las emisiones de la cadena de suministro y garantiza el cumplimiento de regulaciones en evolución sobre sostenibilidad y abastecimiento.

Jaime Miguel, CEO, Intradeco

12:20 – 1:20 PM

ALMUERZO PATROCINADO POR INTERTEK

1:20 – 2:00 PM

CONTRUYENDO MEJOR EN CONJUNTO: ASOCIARSE CON PROPÓSITO PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD

¿Cómo se ve una verdadera influencia ambiental a lo largo de la cadena de suministro?

Los fabricantes y las marcas se están asociando con bluesign para fortalecer el cumplimiento y promover avances medibles en sostenibilidad.

A través de la gestión de químicos, el monitoreo y la mejora del uso de energía, emisiones, consumo de agua y calidad de aguas residuales, estas asociaciones están ayudando a reducir el impacto ambiental y a respaldar un cambio significativo basado en datos.

Vida Comer, operaciones de materiales para calzado y sostenibilidad, Under Armour, Inc.

Moderado por **Barbara Oswald**, directora comercial, bluesign

2:00 – 2:35 PM

MÁS ALLA DEL PUNTO DE VENTA: ENTENDIENDO LA RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR

Las regulaciones de Responsabilidad Extendida del Productor (EPR, por sus siglas en inglés) están en expansión, lo que representa tanto desafíos como oportunidades para los fabricantes. Las fábricas de la región deben comprender sus responsabilidades en evolución durante y después de la producción. En esta sesión se abordarán los fundamentos de la EPR, su impacto en los fabricantes y cómo los acuerdos comerciales regionales pueden apoyar el cumplimiento y los esfuerzos de gestión de residuos.

Chelsea Murtha, directora Senior de Sostenibilidad, AAFA

Beth Hughes, vicepresidente de Políticas de Comercio y Aduanas, AAFA

2:35 – 3:05 PM

COFFEE BREAK PATROCINADO POR AVERY DENNISON

3:05 – 3:50 PM

CAMBIANDO EL GUIÓN: CONVIRTIENDO LOS DESAFÍOS COMERCIALES EN OPORTUNIDADES

Los cambios en las políticas comerciales a lo largo del hemisferio occidental representan tanto obstáculos como oportunidades para los fabricantes. Desde la próxima revisión del Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (USMCA), hasta las actualizaciones del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA-DR), así como la aplicación continua de medidas por parte de la CBP, comprender los últimos desarrollos es clave para mantenerse competitivo.

En esta sesión se analizarán los desafíos que enfrentan los fabricantes, resaltando las oportunidades para optimizar el abastecimiento, fortalecer asociaciones regionales y aumentar exportaciones.

Carlos Arias, presidente, VESTEX

Rick Horwitch, jefe de Estrategia de Cadena de Suministro y Sostenibilidad – Líder Global de Retail y Servicios de Productos de Consumo, Bureau Veritas

Patricia Lopez, directora senior- Gestión de Proveedores, Gap, Inc.

José Pablo Maaud, presidente, CANAIVE

Moderado por **Beth Hughes**, vicepresidente de políticas de comercio y aduanas, AAFA

3:50 – 4:20 PM

CUMPLIMIENTO SOCIAL: RESPONSABILIDADES CONTINUAS BAJO LA UFLPA

La aplicación de la Ley de Prevención de Trabajo Forzoso Uigur (UFLPA) continúa elevando las expectativas para las fábricas en el hemisferio occidental tanto de reguladores como de marcas.

Conozca las últimas actualizaciones sobre la aplicación de UFLPA, los requisitos cambiantes de las marcas y el papel crítico de la trazabilidad de la cadena de suministro en la mitigación de riesgos de trabajo forzoso.

Fortalecer la trazabilidad y el cumplimiento es esencial para mantener su estatus como proveedor confiable en el entorno regulatorio actual.

Vickie Rotante, jefa de desarrollo de producto y Abastecimiento, Janie and Jack

Moderado por **Nate Herman**, vicepresidente senior de Políticas, AAFA

4:20 – 4:30 PM

PALABRAS DE CIERRE

**Se anunciarán conferencistas adicionales. Horarios y participantes sujetos a cambios **

¡Gracias a nuestros patrocinadores!

Presentado con el apoyo de:



Patrocinadores

